

**I. INTERNATIONAL CONGRESS ON SPORTS  
ECONOMICS AND MANAGEMENT  
OCTOBER 12-15, 2011 İZMİR  
EGE ÜNİVERSİTESİ ATATÜRK CULTURAL CENTER  
SEMINAR- CONGRESS PROGRAM**

<b>October,12 Wednesday Seminar Program</b>	
08:30 - 09:00	Registration
09:00 - 10:30	<b>SESSION 1: CONTEMPORARY DEVELOPMENTS IN SPORTS MANAGEMENTS (ASSIST. PROF. RIDVAN EKMEKÇİ)</b>
10:30 - 11:00	Coffee Break
11:00 - 12:30	<b>SESSION 2: SPORTS MARKETING</b>
12:30 - 14:00	Lunch
14:00 - 15:30	<b>SESSION 3: A NEEDS BASED APPROACH TO MOTIVATING SPORT EMPLOYEES PROFESSOR ROBERT C. SCHNEIDER</b>
15:30 - 16:00	Coffee Break
16:00 - 17:30	<b>SESSION 4: CURRENT SITUATIONS OF TURKISH SPORTS LAW AND ITS FUTURE ASSOC. PROF. HASAN PETEK</b>
18:00 - 19:00	<b>SEMINAR EVALUATION EXAM</b>

<b>October,13 Thursday</b>	
08:30 – 09:30	Registration
09:30 – 10:15	<b>OPENING AND OPENING SPEECHES</b>
10:15 – 10:30	Coffee Break
10:30 – 12:00	<b>OPENING PANEL: SPORT COMPETITIVENESS OF TURKEY IN GLOBALIZING WORLD AND THE MANAGERIAL ISSUES</b> <i>Panel Director : Zeki Çol Professor Uğur Erdener (Rector of Hacettepe University, Member of the International Olympic Committee, President of the International Archery Federation)</i>  <i>Turgay Demirel (TBF President)</i>  <i>* The other opening panel speakers will be announced after getting their approvals.</i>
12:00 – 13:00	Lunch
13:00 – 14:15	<b>KEY NOTE SPEAKER 1: PROFESSOR SIMON CHADWICK SPORTS MARKETING AND TECHNOLOGY</b>

14:15 – 14:45	Coffee Break ve Poster Presentations
	<p><b>PARALLEL SESSIONS 1</b></p> <p><b>A-1 Consumer Behaviour on Sports (Marketing)</b>  <b>Yunus Emre Hall</b>  - Athletes as event tourists: Consumption patterns of participants at the University Games in Turkey  ( Rıdvan Ekmekçi, Serkan Berber )  - Factors Affecting The Sport Related Consumer Expenditures  (Aykan Candemir, Ali Erhan Zalluhoğlu)  - Do Marketing Programs of Turkish Football Teams Really Affect the Customer Mindset?  (Keti Ventura,Ayla Dedeoğlu)  - A Model for Evaluating the Effects of Service Quality on Customer Loyalty in the Sport Services  (Hasanzadeh . M)</p> <p><b>B-1 Sports Financing and Fiscal Dicipline</b>  <b>A. Adnan Saygun Hall</b>  -Spor Organizasyonlarının Maliyet Boyutunun Risk Yönetimi Açısından Değerlendirilmesi  (Yasemin Gök, Haluk Şahin, Velittin Balcı)  -Spor Kulüplerinde Yönetim ve Finansal Kontrol Amaçlı Gelir Gider Rasyolarının Oluşturulması  (Serap Mungan Ay, Muazzez Şaşmaz Ataçoçu, Arda Bayazit)  -Hisse senetleri Borsada İşlem Gören Spor Kulüplerinin Borsa Performanslarının Muhasebe Verileri Yardımı ile Değerlendirilmesi : Fenerbahçe Sportif Hizmetler Sanayi ve Ticaret A.Ş'de Bir Uygulama  (Mustafa Kırılı, Harun Gümüş)  -Kamu, Özel Sektör ve Vakıflarda Rekreatif Spor Faaliyetlerinin Finansmanı  (İrem Batıbay, M. Yalçın Beşiktaş)</p> <p><b>C-1 Organizational Behavior in Sports</b>  <b>Theatre Hall</b>  -Profesyonel Futbolcuların Örgütsel Bağlılık Düzeylerinin Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi  (İlhan Adiloğulları, Turgay Biçer)  -BESYO Örgütsel Vatandaşlık Davranışlarının İncelenmesi  (Murat Özşaker, Nilay Özkütük)  -Olimpiyatlarda Derece Yapan Türk Sporcuların Kariyer Planlama Boyutlarının Gelir Düzeylerine Göre İncelenmesi  (Cemal Gündoğdu, Hülya Bingöl, Şükrü Bingöl)  -Olimpiyatlarda Derece Yapan Türk Sporcularının Kariyer Planlama Profillerinin Belirlenmesi  (Cemal Gündoğdu, Hülya Bingöl, Şükrü Bingöl, Galip Yavuz )</p> <p><b>D-1 Sports Law</b>  <b>Seminar Hall 1</b>  -Türk Hukukuna Göre Spor Olaylarında Kısa Gösterim Hakkı ve Kamunun Önemli Spor Olaylarına Erişimi  (Ahmet Türkmen)  -Teknik Direktörlerle Yapılan Sözleşmelerde Taraf Menfaatlerinin Dengelenmesine Yönelik Sorunlar ve Çözüm Önerileri  (Ergun Özsunay, N. Ayşe Odman Boztosun)  -Kayak Müsabakalarında Yarışçı Yaralanmalarında Sorumluluk Halleri  (Şafak E. Çomaklı, Hilal Cecanpınar)  -Futbol Karşılaşmalarına İlişkin Yayın Haklarının Hukuki Niteliği  (Simge Aybey)</p>
14:45 – 16:00	
16:00 – 16:15	Coffee Break
16:15 – 17:30	<b>KEY NOTE SPEAKER 2: PROFESSOR ROBERT SCHNEIDER</b> <b>UTILITARIANISM: A MORAL GUIDE TO SPORT LEADERSHIP</b>
17:30 –17:45	Coffee Break
17:45 – 19:00	<b>KEY NOTE SPEAKER 3: STEPHEN SAMPSON</b> <b>SPORTS FINANCE</b>

**October, 14 Friday**

08:30 – 09:00

Registration

**PARALLEL SESSIONS 2****A-2 Finance and Economics on Sports****Yunus Emre Hall**

- *Impact of the Financial Performances of Incorporations of Football Clubs in the Domestic League on their Sportive Performances: A Study Covering Four Major Football Clubs in Turkey*

(Emre Göllü)

- *Why is Leisure Sport Beneficial For The Individual, For The Society, For The Economy and For The Companies?*

(Ágnes Szabó)

- *Stock Market Reaction to National Sporting Success: Case of İstanbul Stock Exchange*

(Dilek Demirhan)

- *Infant Industry Argument in Football*

(Aylin Seçkin)

**B-2 National and International Sports Organizations****A. Adnan Saygun Hall**

- *Mega Organizasyon Etkisi Ölçeği'nin Uyarlanması Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması*

(Kerem Yıldırım Şimşek)

- *Uluslararası Spor Organizasyonlarında Seyirci Hizmetleri ve Biletleme Operasyonu ( 25.Dünya Üniversiteler Kış Oyunları Erzurum 2011 Örneği)*

(Dursun Katkat)

- *IOC Olimpik Dayanışma Programları ve Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK) Uygulamaları*

(Pınar Güzel, Selhan Özbey)

- *Fifa Kadınlar Dünya Kupası Finallerinin Analitik Olarak İncelenmesi*

(Lale Orta)

- *Uluslararası Spor Organizasyonlarının Ülke Ekonomilerine Etkisi*

(Funda Barbaros, Gülçin Gürel)

**C-2 Branding and Sponsorship in Sports****Theatre Hall**

- *Futbolda Takım Markası ve Marka Oluşturan Faktörlerin Farkındalığının Analizi: Farklı Taraftar Sınıflarındaki Taraftarlara Yönelik Bir Araştırma*

(Doğan Ünlücan, Salih Katırcıoğlu)

- *Futbol Takımlarında Tüketici Temelli Marka Değeri: Bir Model Önerisi*

(Yavuz Yıldız, Canan Ay, Selhan Özbey)

- *Spor Sponsorluğunun Türkiye'deki Yeri ve Önemi*

(Selçuk Bora Çavuşoğlu, Burçak Kaya, Fulya Sağlık)

- *Küreselleşme ve Spor Endüstrisi*

(Y. Aytül Dağlı Ekmekçi, Ayşe İrmış, Rıdvan Ekmekçi)

**D-2 Communication- Technology-Media in Sports****Seminar Hall I**

- *Spor Holiganizmine Karşı İzleyicilerin Bilgisayar ve Elektronik Aygıtlarla İzlenmesi*

(Abdullah Naralan, Hakan Eygü)

- *Türkiye'de Bilişim Teknolojisi İle Değişen Spor Gazeteciliği*

(Selami Özsoy)

- *2011 Üniversitelerarası Kış Oyunlarında Gazetelerde Çıkan Kadın Sporculara İlişkin Haberlerin Değerlendirilmesi*

(Feyza Meryem Kara, Esin Esra Erturan, İ.Fatih Yenel)

**E-2 Sports Management and Organization****Seminar Hall II**

- *25. Dünya Üniversiteler Kış Oyunları Koordinasyon Merkezi Çalışanlarının Tükenmişlik Düzeylerinin Belirlenmesi*

09:00 – 10:30

(Emre Belli, Dursun Katkat, M.Alparslan Kurudirek)  
-Türk Spor Yönetiminin Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri Spor Yönetimleri ile Karşılaştırması, Türkiye için Örnek Bir Yönetim Modeli Oluşturulması  
(Lale Orta, Yalçın Beşiktaş)  
-İzmir Gençlik Ve Spor İl Müdürlüğünde Çalışan Personelin Çalıştıkları Kurumun Örgüt Kültürüne İlişkin Algıları  
(Gözde Ersöz, Serkan Çınarlı)  
-Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Yöneticilerinin Dönüşümcü ve Etkileşimli Liderlik Stillerine İlişkin Öğretim Elemanlarının Algıları  
(Erkan Faruk Şirin, A. Azmi Yetim)  
-Küreselleşmenin Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulları Üzerine Etkilerinin İncelenmesi ( Ankara Örneği )  
(İbrahim Ümran AKDAĞCIK)

10:30 – 10:45

Coffee Break

### PARALLEL SESSIONS 3

#### **A-3 Marketing and Competition on Sports**

##### **Yunus Emre Hall**

- Social Media Marketing In The Professional Team Sports  
(İbrahim Kırcova, Hakan Yılmaz)
- An empirical study of relationship between FIFA world ranking and domestic football competition level: the case of Turkey  
(Ferda Halıcıoğlu)
- Service quality in leisure sport services  
(Ágnes Szabó)

#### **B-3 Sports Industry and Its Effects on Economy in a Globalizing World**

##### **A. Adnan Saygun Hall**

- Küresel Sürecin Değişim Işığında Spor Ekonomisi Politikalarında Yenileşen Yaklaşımlar  
(Zelha Altınkaya, Akın Marşap)
- Sporun Yeni Ekonomik Sistemde Görünümü  
(Sebahattin Devecioğlu)
- Farklı Spor Organizasyonlarının Ekonomik Analizi  
(Sebahattin Devecioğlu)
- Turizm Sektöründe Sporun Ekonomik Gücü  
(Sami Mengütay)

#### **C-3 Management of Sports Enterprises**

##### **Theatre Hall**

10:45 – 12:00

- Ankara'daki Özel Spor İşletmelerine Üye Olan Kişilerin Üye Olma ve Üyeliğini Devam Ettirme Nedenleri  
(Sevim Kül, Velittin Balcı, Gürkan Diker)
  - Antalya'da Fitness Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Bazı Değişkenleri Açısından Bu Merkezlere Yönelik Memnuniyet Düzeylerinin Değerlendirilmesi  
(Tennur Yerlisu Lapa, Emrah Baştaç)
  - Demografik Faktörler ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma  
(Harun Şeşen, H. Nejat Basım)
  - İstanbul'da Bulunan Stadyumların Taraftarların Görüşleri İle Değerlendirilmesi ve İncelenmesi  
(Bilge Donuk)
  - İzmir Stadyumlarının Taraftar Algısı Açısından Analitik Hiyerarşi Yöntemiyle Değerlendirilmesi  
(Ural Gökay Çiçekli, Aydın Koçak, Haluk Soyuer)
- #### **D-3 Communication and Media in Sports Sector**
- ##### **Seminar Hall I**
- Spor Yöneticiliği Bölümü Öğrencilerinin İletişimi ve Johari Modeli  
(Lale Yıldız, Tamer Keçecioğlu)
  - Küreselin Yerel Doktrini: Ticaret - Medya -Siyaset Üçgeninde İdeolojik Aygıt Olarak Futbol  
(Ece Baban)

	<b>-BESYO Akademisyenlerinin Örgütsel İletişimlerinin İncelenmesi (Nilay Özkütük, Murat Özşaker)</b>
12:00 – 13:00	Lunch
13:00 – 14:30	<b>PANEL: SPORTS POTENTIAL, ADVANTAGES AND OPPORTUNITIES OF AEGEAN REGION AND TURKEY Tuğrul Akşar (Banker, Sports Economist, Sports Writer)</b>
14:30 – 14:45	Coffee Break
14:45 – 16:00	<b>KEY NOTE SPEAKER 4: ASSOC. PROF. MARC MACDONALD SPORT PARTICIPANTS AND SPECTATORS AS CO-CREATIVE CONSUMERS</b>
16:00 – 16:30	Coffee Break ve Poster Presentations
16:30 – 17:45	<b>KEY NOTE SPEAKER 5: ASSOC. PROF. TIM DE SCHRIVER GLOBAL FINANCIAL MARKET AND SPORTS</b>
17:45 – 18:00	Coffee Break
	<b>PARALLEL SESSIONS 4</b>
	<b>A-4 Sports Management Yunus Emre Hall</b>
	<b>-Relationship Between Physical Activity And It's Components With Burnout In Academic Members Of Daregaz Universities (Sane M.A., Fahim Devin A., Hosseini A.)</b>
	<b>-Pool Managers' Opinions about Risk Management and Examining Risk Management Practices in Pools (Akbar Asghari, Nahid Jabari, Peyman Imanzadeh, Masoud Imanzadeh, Akbar Amiri)</b>
	<b>-Assigning Football Teams into Groups in Turkish 2nd and 3rd Leagues (Ebru Ağlamaz, Özgür Özpeynirci)</b>
	<b>-A New Model for Defining The Player Performance In Soccer (Ural Gökay Çiçekli, Murat Kocamaz, Haluk Soyuer)</b>
	<b>B-4 Recreation Management A. Adnan Saygun Hall</b>
	<b>-Duygusal Zekâ ve Yaşam Doyumu Arasındaki İlişkinin Doğa Sporu Yapanlar Örneğinde İncelenmesi (Faik Ardahan)</b>
	<b>-Çukurova Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Üniversitedeki Yaşam Kalitesine İlişkin Algılarının Demokratik Yaşam Kültürü Çerçevesinde Değerlendirilmesi (Olca Salıcı, Pervin Bilir)</b>
18:00 – 19:00	<b>-Yerel Yönetimlerin Spora Bakış Açıkları İle Spor Programlarının Sürdürülebilirliğinin İncelenmesi ( Balçova Belediye Örneği ) (Erdoğan Arslan, Hülya Ünlü, Müberra Çelebi)</b>
	<b>-Türkiye'de Gençlik ve Spor Kulüplerince Uygulanan AB Gençlik Projelerindeki Yönetimsel Sorunların Belirlenmesi (Fatih Mehmet Parlar, Müberra Çelebi)</b>
	<b>C-4 Socio-Economic Structure of the Sport Theatre Hall</b>
	<b>-Futbol Piyasasının Emek Ekonomisi Açısından Değerlendirilmesi (Muazzez Şaşmaz Ataçocuğu, Serap Mungan Ay, Arda Bayazit)</b>
	<b>-Futbol Emek Piyasalarında Ücretlendirme ve Rekabetçi Denge (Haluk Gözütok, Ümit Gaberli)</b>
	<b>-Türkiye Beko Basketbol Ligindeki Takımların Etkinlik Analizi (Halil Tunca, Barış Gök)</b>
	<b>-Sportif Faaliyetlerin Bölgelerin Yaratıcılıkları Üzerine Etkisi: Türkiye Analizi (İsmail Seki)</b>
	<b>D-4 Consumer Behavior in Sports Arena Seminar Hall I</b>
	<b>- Türk Ekstrem Sporcularının Spor Tüketim Faktörleri (Kerem Yıldırım Şimşek)</b>
	<b>- Genç Futbol Taraftarlarının Sınıflandırılması ve Taraftarların</b>

**Sınıflandırılmasının Futbol Kulüpleri Açısından Önemi**

**(Doğan Ünlücan, Salih Katırcıoğlu)**

**- Profesyonel Futbol Takımı Seyircilerinin Spor Tüketimine Yönelik  
Güdüleri ve Bağlılık Noktaları Arasındaki İlişki**

**(R.Timuçin Gençer, Olcay Kiremitçi, Ali Aycan, Erdinç Demiray, Volkan  
Unutmaz)**

**- Profesyonel Spor Kulüpleri Logolarının Semiyotik Analizi  
(Jülide Kesken, Rana Kesken)**

**October, 15 Saturday**

**SOCİAL ACTIVITY – TOUR**